



SINTESIS DE CURRICULUM VITAE DE MBA. DOLORES CASTRO ABRALDES

Graduada de licenciada en Economía Política en 1983 en la Universidad de la Habana y Master en Administración en la Universidad de Guadalajara en 1994 y Diplomado de Hotelería para Gerentes, en el Instituto Tecnológico de Monterrey, en México en 1994. En 1996 cursa el Diplomado de Marketing en el Instituto de Marketing del País Vasco SA IMPV-EHMI en España.

Tiene más de 36 años de experiencia como profesora y consultora de la Universidad de la Habana. Ha impartido clases en Pre-grado de diversas materias relacionadas con las Ciencias Empresariales y Economía Política y de Postgrado en materias de Calidad Total, Negociación, Marketing, Nuevos Productos y Ética Empresarial.

Desde 1983 ha brindado asesorías a diversas empresas e instituciones cubanas y ha realizado investigaciones relacionadas con procesos estratégicos, vinculo universidad empresa, innovación, calidad, emprendimiento, servicios profesionales, marketing turístico, encadenamientos productivos, así como ha participado en estudios relacionados con desarrollo local, estrategia de productos turísticos, Diseño de Sistemas de Calidad Total,, Nuevos Productos, Mercadotecnia, evaluación de estudios de factibilidad entre otras.

Ha publicado varios trabajos en revistas, folletos y Manuales de Planeación Estrategia, Servicios Estratégicos de Calidad, know how para ejecutivos, Cultura Organizacional y Sensibilización al cambio.

Ponente e invitada a eventos nacionales e internacional y ha recibido múltiples reconocimientos por su labor docente y profesional.

En el 2000 ocupó la Vicepresidencia del CIH S.A y directora del Grupo Empresarial del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba, GEMES (2003-2019).

En la actualidad es consultora del Centro Internacional de la Habana, CIH S.A. y profesora del Departamento de Ciencias Empresariales de la Facultad de Economía de la Universidad de la Habana.